
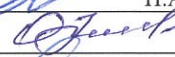
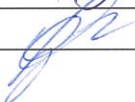


ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ		
На оказание комплексной услуги «Товарный знак»		
Раздел	Наименование раздела	Характеристика оказываемых услуг
1.	Потенциальный Контрагент	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством РФ
2.	Мероприятие/вид услуги	Комплексная услуга «Товарный знак», оказываемая Центром развития малого и среднего предпринимательства.
	Состав услуги потенциального Контрагента	Оказание комплексной услуги «Товарный знак»
3.	Участники мероприятия (целевая аудитория)	Субъекты малого и среднего предпринимательства, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: <a href="https://ofd.nalog.ru/index.html">https://ofd.nalog.ru/index.html</a> ) (далее субъекты МСП), зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Томской области
4.	Место оказания услуг	По месту нахождения Контрагента
5.	Сроки оказания услуг (работ)	Срок оказания услуг
		С даты заключения договора по 31.10.2024 включительно
6.	Требования к оказанию услуг (работ)	<p>Контрагент не позднее «__» _____ 20__ года (дата устанавливается спустя 3 рабочих дня после даты непосредственного проведения мероприятия) одновременно с Итоговым отчетом об оказанных услугах в соответствии с разделом 8 Технического задания представляет Фонду Акт сдачи-приемки оказанных услуг.</p> <p>Акт сдачи-приемки оказанных услуг должен быть датирован «__» _____ 20__ года (указывается дата непосредственного проведения Мероприятия).</p> <p>6.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.</p> <p>6.2. Состав услуги включает в себя:</p> <p>6.2.1. Оказание консультационных услуг по подготовке документов и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака субъекта МСП, специфике его использования.</p> <p>6.2.2. Оказание услуг по оформлению и подготовке документов для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака субъекта МСП:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проверка заявленного обозначения на возможность его регистрации в качестве товарного знака, в том числе оказание услуг по доработке заявленного обозначения в качестве товарного знака до возможности его регистрации в случае, если заявленное обозначение в качестве товарного знака субъекта МСП невозможно зарегистрировать в используемом субъектом МСП в настоящее время виде.</li> <li>- подготовка до 5 вариантов исполнения заявленного обозначения в качестве товарного знака субъекта МСП, подходящего для регистрации, согласование с субъектом МСП итогового варианта;</li> <li>- подготовка документов (в том числе заявки) для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака субъекта МСП, проверка их на соответствие требованиям;</li> <li>- консультационное сопровождение при оплате субъектом МСП гос.пошлин за регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака;</li> <li>- подача заявки и документов субъекта МСП на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, получение уведомления о приеме и регистрации заявки по Форме № 940.</li> </ul> <p>6.3. Контрагент обязуется:</p> <p>Не допускается реклама услуг Контрагента и/или третьих лиц, размещение логотипа, фирменного стиля, фирменного хештега, фирменного наименования в рекламно-информационных, раздаточных и любых других материалах, связанных с проведением мероприятия, в том числе в рекламных материалах, направляемых по электронной почте и/или иным электронным каналам связи.</p> <p>6.4. Контрагент обеспечивает занесение данных по участникам мероприятия в автоматизированную информационную систему (далее – АИС) в соответствии с Договором. Контрагент несет ответственность за достоверность информации по участникам.</p> <p>6.5. Контрагент обязан обеспечить сбор и предоставление Фонду:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анкеты обратной связи в онлайн формате по ссылке: <a href="https://forms.gle/QA9QV29WT2ZZH6LZ9">https://forms.gle/QA9QV29WT2ZZH6LZ9</a> не менее 30 % от установленных разделом 7 Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)».</li> </ul>
7.	Показатели результативности (Целевые показатели)	<p>Не менее 40 субъектов МСП, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: <a href="https://ofd.nalog.ru/index.html">https://ofd.nalog.ru/index.html</a>), зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Томской области.</p> <p>Выполнение целевого показателя подтверждается в отчетных документах.</p>

8.	Форма отчетных документов	<p>8.1. По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду Акт сдачи-приемки оказанных услуг и Итоговый отчет об оказанных услугах:</p> <p>8.1.1. Итоговый отчет об оказанных услугах предоставляется с описанием достигнутых результатов в соответствии со следующей структурой:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование услуги;</li> <li>- наименование Контрагента;</li> <li>- дата, номер договора;</li> <li>- перечень субъектов МСП (получателей услуг), период оказания услуг;</li> <li>- заверенная в установленном порядке Контрагентом выгрузка из АИС на бумажном носителе, а также в формате Excel.</li> </ul> <p>Отчет об оказанных услугах по каждому субъекту МСП, содержащий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование, ИНН субъекта МСП и справка о нахождении субъекта МСП в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на дату (период) предоставления услуги;</li> <li>- количество оказанных консультационных услуг субъекту МСП, темы консультаций;</li> <li>- макет заявленного обозначения в качестве товарного знака субъекта МСП (в случае его доработки предоставляется начальная версия заявленного обозначения в качестве товарного знака и версия с учётом доработки), уведомление о приеме и регистрации заявки по Форме № 940.</li> </ul> <p>Итоговый отчет об оказанных услугах в том числе предоставляется в формате Word.</p> <p>8.1.2. Акт сдачи-приемки оказанных услуг и итоговый отчет об оказанных услугах: в бумажном варианте (формат А4) с подписью и печатью (при наличии) Контрагента с приложением электронного носителя информации предоставляется в срок не позднее 3 рабочих дней после оказания услуги по адресу: г. Томск, ул. Московский тракт, 12, 3 этаж, отчет - также в электронном варианте в формате Word и Excel на адрес: <a href="mailto:otchet@mb.tomsk.ru">otchet@mb.tomsk.ru</a> (с указанием в теме письма названия услуги и ФИО менеджера проекта).</p>
9	Обязательное условие, подлежащее включению в договор	<p>При заключении Договора с Контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются пункты следующего содержания:</p> <p>1. Контрагент уведомлен, о том , что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями».</p>
Ответственный сотрудник:		 Н.А.Никашина
Согласовано:		 О.М.Заева
Согласовано:		 О.М.Нужная